



## Celia Del Angel Meneses

### UX / Digital Analytics Specialist

Mexico | +52 55 2757 3476 | [hola@cdam.com.mx](mailto:hola@cdam.com.mx)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/cedam/> | Portfolio: <https://cdam.com.mx>

I am a UX designer focused on digital analytics, specializing in extracting value from data in Adobe Analytics, defining KPIs, analyzing conversion funnels and user journeys, and structuring actionable reports and dashboards for business and technology teams to support strategic decision-making.

## Experience

### Agilethought, Web Analyst / Analytics Product Owner, 2018–2025.

#### Led data generation and analysis using Adobe Analytics at Banamex.

- Defined metrics and KPIs and planned data implementation for more than 15 features.
- Validated implementations and ensured data quality to support reliable decision-making.
- Analyzed user journeys, conversion funnels, and key events to identify UX friction points across web and mobile, collaborating with multidisciplinary teams to drive improvements.
- Presented findings and strategic recommendations to executive leadership to impact revenue, user experience, and product growth.
- Properly channeled error rates by 80% on mobile and 60% on web.

### Claroshop, UX, Front-end & Web Analytics in Ecommerce, 2016–2018.

#### Redesigned site sections and participated from planning to front-end layout implementation.

- Managed categories, search results, thank you page, emails, and more.
- Analyzed user behavior with Google Analytics and Hotjar and generated reports.
- Defined post-sale email flows, content, and structure.
- Designed graphic content, wireframes, and prototypes aligned with brand identity, and redefined responsive page behaviors and interaction patterns.
- Increased conversions by over 30% compared to the previous version.

### Grupo Salinas, Internal Portal Design & Layout, 2015.

#### Designed banners and structured content using the company's CMS.

- Handled requirements for TV Azteca, Elektra, and Total Play for multiple countries.
- Designed and laid out banners and content for daily publications.

### Corporativo 4F, Web Design, Digital Advertising & Corporate Branding, 2009–2013.

#### Responsible for website design, digital advertising, brochures, and corporate branding.

- Gathered requirements, designed, developed layouts, tested, and optimized responsive websites.
- Collaborated with designers, developers, and clients in analysis and design meetings.
- Created graphic content for print media such as ads, brochures, and flyers.
- Designed, developed, and measured email marketing campaigns.
- Through website improvements and email campaigns, increased conversions by 40%.

## Education

Master's Degree in Arts and Design – ENAP UNAM, 2012–2014.

Bachelor's Degree in Visual Communication Design – FES Cuautitlán, UNAM, 2001–2006.

Bachelor's Degree in Accounting – SEA, Universidad Veracruzana, 1995–1999.

## Courses

Adobe Analytics, CJA Course & Target – Adobe, 2025.

User Research Course – ITAM, 2019.

Google Analytics Course, 2017.

Basic Joomla Course – Centro de Estudios Joomla, 2010.

Web Development Diploma – CC Master Class, 2010.

## Skills

Data analysis and synthesis, analytical thinking, adherence to best practices, adoption of new technologies, remote work, B2 Upper intermediate English.

## Tools

Adobe Analytics, Google Analytics, Hotjar, HTML, CSS, Sublime Text, VS Code, Sass, Git, WordPress, Photoshop, Illustrator, Sketch, Figma, Miro, Jira, Confluence, Scrum, Lean, Notion, Trello, basic SQL, basic JS.



## Celia Del Angel Meneses UX / Digital Analytics Specialist

México | Tel: +52 55 2757 3476 | [hola@cdam.com.mx](mailto:hola@cdam.com.mx)  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/cedam/> | Portafolio: <https://cdam.com.mx>

Soy diseñadora UX orientada al análisis digital, me especializo en extraer valor de los datos en Adobe Analytics, definir KPIs, analizar funnels de conversión, user journeys y estructurar reportes y dashboards accionables para negocio y tecnología a fin de fomentar la toma de decisiones estratégica.

### Experiencia

#### Agilethought, Web Analyst / Analytics Product Owner, de 2018 a 2025.

##### Dirigí la generación y análisis de datos con Adobe Analytics en Banamex.

- Definí métricas, KPIs y planifiqué la implementación de datos en más de 15 funcionalidades.
- Validé implementaciones y calidad de datos para asegurar decisiones confiables.
- Analicé user journeys, funnels de conversión y eventos clave para identificar fricciones de UX en web y mobile y colaboré con equipos multidisciplinarios para impulsar mejoras.
- Presenté informes de hallazgos y recomendaciones estratégicas a nivel directivo, a fin de impactar ingresos, experiencia del usuario y el crecimiento del producto.
- Logré identificar y canalizar el número de errores en un 80% mobile y 60% en Web.

#### Claroshop, UX, Front-end y analítica Web en Ecommerce de 2016 a 2018.

##### Rediseñé secciones del sitio y participé desde la planificación hasta la maquetación front-end.

- Atendí la sección de categorías, resultados de búsqueda, thank you page, emails, etc.
- Analicé el comportamiento de usuarios con Google Analytics y Hotjar, y generé informes.
- Definí el flujo, contenido y la estructura de emails posventa.
- Diseñé contenido gráfico, wireframes y prototipos apegados a la identidad de marca y redefiní comportamientos y formas de interacción de páginas responsivas.
- Se incrementó el número de conversiones arriba del 30% con respecto a la versión anterior.

#### Grupo Salinas, diseño y maquetación de portales internos en 2015.

##### Diseñé banners y maqueté contenido utilizando el CMS de la empresa.

- Atendí requerimientos de TV Azteca, Elektra y Total Play para varios países.
- Diseñé y maqueté banners y contenido para publicaciones diarias.

#### Corporativo 4F, diseño Web, publicidad digital e imagen corporativa de 2009 a 2013.

##### Fuí responsable del diseño de sitios web, publicidad digital, folletos y branding corporativo.

- Tomé requerimientos, diseñé, maqueté, probé y mejoré sitios web responsivos.
- Interactué con diseñadores, desarrolladores y clientes en reuniones de análisis y diseño.
- Creé contenido gráfico para medios impresos como anuncios, folletos y volantes.
- Diseñé, maqueté y medí campañas de email.
- Gracias al sitio Web y las campañas de email, se logró incrementar la conversión en un 40%.

### Educación

Maestría en Artes y Diseño - ENAP UNAM de 2012 a 2014.

Lic. en Diseño y Comunicación Visual - FES Cuautitlán, UNAM de 2001 a 2006.

Licenciatura en Contabilidad - SEA Universidad Veracruzana de 1995 a 1999.

### Cursos

Curso de Adobe Analytics, CJA y Target - Adobe en 2025.

Curso de investigación de usuarios - ITAM en 2019.

Curso de Google Analytics en 2017.

Curso Básico Joomla - Centro de Estudios Joomla en 2010.

Diplomado en Desarrollo Web - CC Master Class en 2010.

### Habilidades

Análisis y síntesis de datos, pensamiento analítico, apego a mejores prácticas, adopción de nuevas tecnologías, trabajo remoto, inglés intermedio alto B2.

### Herramientas

Adobe Analytics, Google Analytics, Hotjar, HTML, CSS, Sublime Text, VS Code, Sass, Git, Wordpress, Photoshop, Illustrator, Sketch, Figma, Miro, Jira, Confluence, Scrum, Lean, Notion, Trello, SQL básico, JS básico.